

CONTRAT D'OBJECTIFS 15/19 (16 juin 2015)

Objectif Opérationnel N°1

Valoriser les filières L- STMG - ST2S et le BTS par des dispositifs attractifs et innovants

Stratégie 1-Un parcours artistique et culturel pluridisciplinaire de la 2nde à la terminale L.

Indicateurs

- Sur les trois ans : nombre de sorties/actions culturelles pour chaque élève de la filière L
- Evolution des effectifs dans la filière L
- Evolution du pourcentage d'élèves ayant choisi la filière par motivation intrinsèque plutôt qu'extrinsèque

Stratégie 2-Un parcours pluridisciplinaire valorisant le choix des filières technologiques (pré et post-bac).

Indicateurs

- Evolution des effectifs dans les filières technologiques.
- Ouverture ou non de l'euro aux filières technologiques.
- Evolution du pourcentage d'élèves ayant choisi les filières technologiques par motivation intrinsèque plutôt qu'extrinsèque

Objectif Opérationnel N°2

Rendre l'élève plus autonome face à sa scolarité

Stratégie 1-Consolider sur le cycle lycée, les fondements et les techniques du débat

Indicateurs

- Nombre de classes impliquées dans ce travail sur le débat.
- Nombre de débats interclasses.

Stratégie 2-Susciter dans la classe ou l'établissement des projets responsables portés par les lycéens

Indicateurs

- Nombres de projets réalisés sur la période du contrat d'objectifs.

Objectif Opérationnel N°3

Accompagner les élèves les plus en difficulté et démotivés

Stratégie 1- Repérage précoce et prise en charge spécifique

Indicateurs

- Pourcentage d'élèves préalablement repérés, parmi les élèves en difficultés à la fin du 1er trimestre.

- Ressenti de toutes les personnes concernées (élèves, parents, enseignants) vis-à-vis de la réussite de la prise en charge.

Stratégie 2- Agir contre la démotivation des jeunes

Indicateurs

- Taux d'absence des élèves ayant bénéficié d'une prise en charge spécifique

Stratégie 3- Aide vers de nouveaux choix si nécessaire

Indicateurs

- Pourcentage de demandes d'accès à ces dispositifs satisfaites.